

Dokumen Karya Ilmiah | Tugas Akhir | Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1 | Fakultas Ilmu Komputer | Universitas Dian Nuswantoro
Semarang | 2014

PERANCANGAN IKLAN KOMERSIAL KORAN PAGI WAWASAN UNTUK MENINGKATKAN OPLAH PENJUALAN DI KOTA SEMARANG

KOKO ANDIKA

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200800278@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Koran Pagi Wawasan adalah salah satu surat kabar atau media cetak yang ada di Semarang. Koran Pagi Wawasan memiliki keistimewaan diantaranya dapat menjadi sumber informasi berita yang komunikatif dan juga memiliki hasil cetakan yang baik. Namun, dari tahun 2011 sampai tahun 2014 oplah penjualan Koran Pagi Wawasan mengalami penurunan. Maka diperlukan sebuah strategi kreatif untuk meningkatkan kembali oplah penjualan Koran Pagi Wawasan. Melalui metode kualitatif dengan melakukan wawancara secara langsung kepada pemimpin redaksi dan manager pemasaran, juga melakukan observasi terhadap konsumen Koran Pagi Wawasan didapatkan data seputar masalah penurunan oplah penjualan. Selanjutnya data tersebut dianalisis dengan analisis SWOT untuk mendapatkan strategi perancangan sebagai dasar strategi dan konsep kreatif perancangan. Media promosi yang dilakukan adalah media yang menarik, unik dan pesan yang kuat dengan menampilkan konten-konten yang dapat diterima oleh semua kalangan sehingga dapat dengan mudah diterima oleh semua orang. Perancangan harus disesuaikan dengan segmentasinya yaitu mulai dari anak-anak, dewasa dan juga orang tua. Media promosi yang dipilih ada beberapa, yaitu : baliho, x-banner, poster, kaos, leaflet, kantong kertas, spanduk, stiker, buku note, gelas mug, kop surat, kartu nama, amplop. Perancangan media promo ini bertujuan untuk meningkatkan oplah penjualan koran pagi wawasan agar nantinya perusahaan dapat berkembang lebih baik menghadapi persaingan industri surat kabar di Jawa Tengah.

Kata Kunci : Kata Kunci : Perancangan, Iklan, Komersial, Oplah Penjualan, Koran

COMMERCIAL ADVERTISEMENT DESIGN OF MORNING NEWSPAPER WAWASAN TO INCREASE SALES IN SEMARANG

KOKO ANDIKA

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200800278@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Morning newspaper Insight is one of the newspapers or print media that exist in Semarang. Morning newspaper Insight has privileges which can be a source of news information communicative and also have a good print results. However, from 2011 until 2014 by morning newspaper sales Insight experience a decrease. Then needed a creative strategy to improve returns by selling morning paper insight. Through qualitative methods by conducting the interview directly to Editor in Chief and manager of marketing, consumer observations also do morning paper Insight obtained data about the problem of declining sales of print run. Then the data were analyzed with the SWOT analysis to get a design strategy as the basic strategy and creative design concepts. Media promotion media does is interesting, unique and powerful message by displaying content that can be accepted by all walks of life so that it can be easily accepted by everyone. The design must be adapted to the segmentasinya which started from children, adults and the elderly. Promotional Media selected there are several, namely: billboards, x-banners, posters, t-shirts, leaflets, paper bags, banners, stickers, note books, glass mugs, business card, letterhead, envelope. The design of this promo media aims to increase the print run of the newspaper morning sales insights so that later the company can develop better newspaper industry competition he was in Central Java.

Keyword : Keywords: Design, Advertising, Commercial, Sales, Newspaper